

2014年 4月～ 6月



<http://www.so-netme.co.jp/adtv/>

アジアドラマチックTV 広告商品ガイド

[お問合せ]

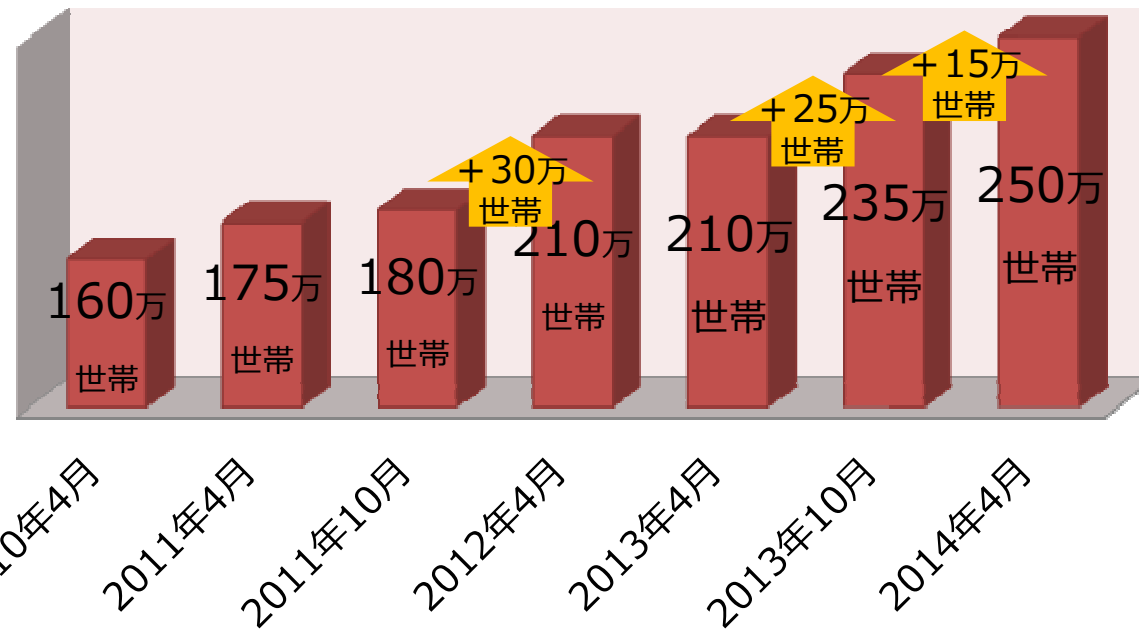
ソネットメディアエンタテインメント株式会社

メディア事業部 放送課

Tel : 03-5745-1594 Fax : 03-5435-9361 Mail : adtv_cm@so-netme.co.jp

2014年4月より、視聴可能世帯数 + 15万世帯

視聴可能世帯数推移



女性の知的好奇心を刺激する、アジア総合エンタテインメントチャンネル

■ 放送事業者

ソネットメディアエンタテインメント株式会社

※2013年2月1日をもちまして、ソネットエンタテインメント株式会社(現ソネット株式会社)より分社・独立し、放送事業・映像事業を承継しております。

■ ジャンル：エンタテインメント

■ 月額料金：単チャンネル 648円(税込) 他

■ 視聴可能世帯数： 約250万世帯 (2014年4月見込)

1. 視聴者の女性比率が圧倒的に高い

女性比率92%、女性の為の番組編成

2. 視聴者の中心は、40代女性

主婦を中心とした30～50代の女性比率が全体の73%

3. 韓国スターとのリレーションが強い

韓国スターを招いてのイベント開催をはじめ、スター公式ホームページの運営、オリジナル番組なども制作

<弊社にて運営する、韓国スター公式サイト>

- ソ・ジソブ <http://www.jisub.net/>
- NU'EST(※) <http://nuest.jp/>

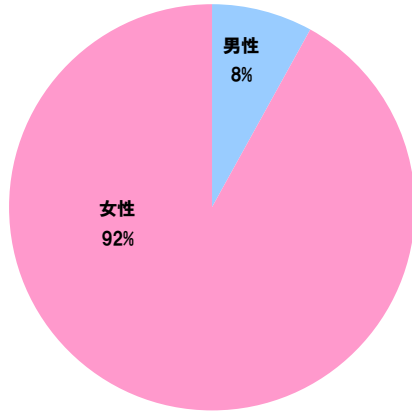
※弊社にて日本での専属マネジメント契約をしているK-POPボーイズグループです。

- アジアのドラマ、エンタテインメント、当社オリジナル制作番組をアクティブな女性の知的な好奇心を刺激するために放送するアジア総合エンタテインメントチャンネル。

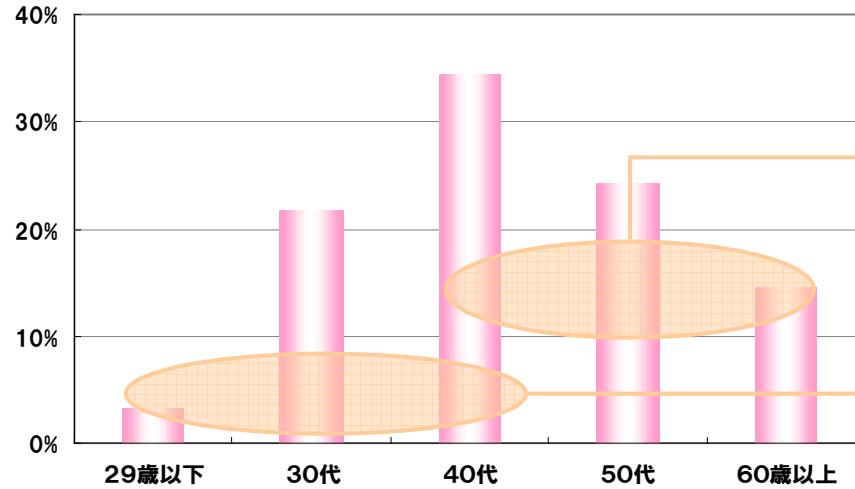
- ① **アジア発 日本初放送ドラマ**
韓国・中国・台湾・シンガポールなどのアジアの魅力的なドラマをどこよりも早く放送
- ② **アジア名作ドラマ**
話題作、名作をリクエストにお答えして放送
- ③ **当社オリジナル制作番組**
当社制作スタッフが腕によりをかけてアジアの魅力を引き出すオリジナル番組を制作
- ④ **アジアン・エンタテインメント**
アジア各国の情報番組、芸能、スポーツ、音楽、ファッション、グルメ、トラベル、ドキュメンタリなど魅力満載のプログラムをお届け



性別比



年齢比

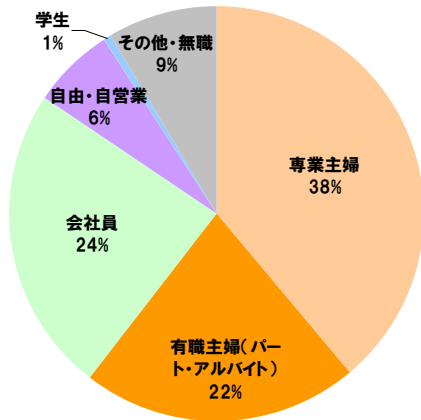


韓国、中国、台湾ドラマ
ドキュメンタリー、グルメ・トラベル番組

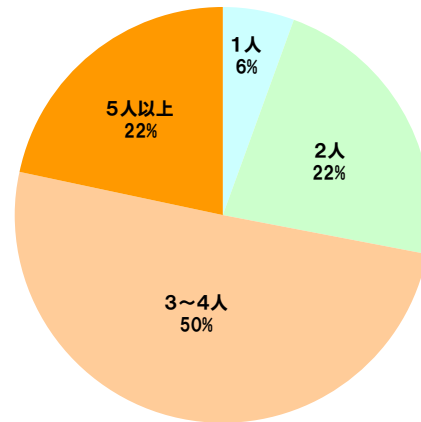
韓国、中国、台湾ドラマ
韓国芸能、音楽情報番組

視聴世帯数 : 250万世帯

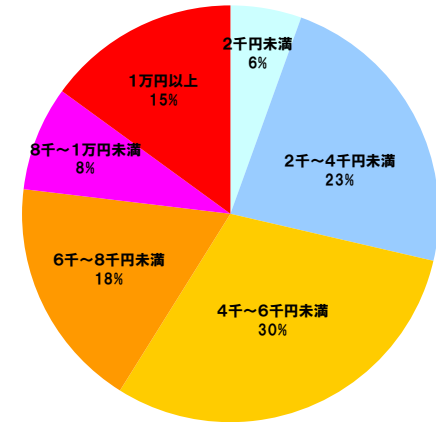
職業



世帯人数



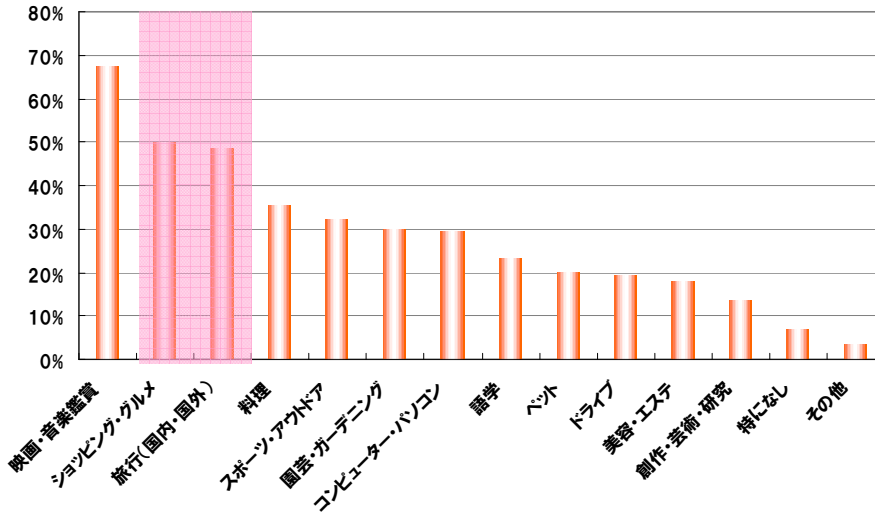
有料放送視聴料金 ※NHKは除く



属性データ: もしもしホットライン調べ

有料放送視聴料金6,000円以上が41%、世帯人数3人以上が72%と、可処分所得の高いファミリーユーザーが多い

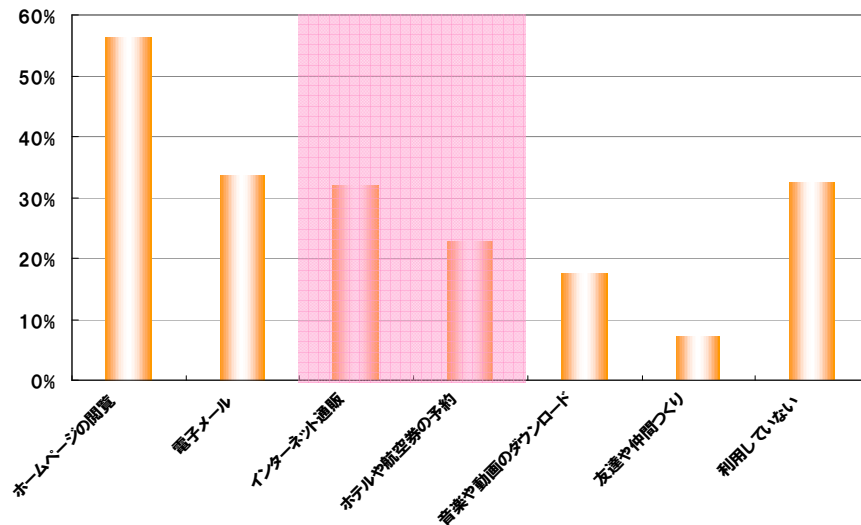
趣味



アジアドラマチックTVの視聴者は、

「ショッピング・グルメ」
「旅行」などを趣味とする
アクティブなユーザーが多い

インターネット利用用途



「インターネット通販」
「ホテルや航空券の予約」など
ネットを通じた購買にも積極的な
ユーザーが多い

【基本編成】

	月-金	土	日
5	ドラマ	エンタメ	ドラマ
6	ドラマ	ドラマ	
7	生活情報		
8	ドラマ	エンタメ	
9	生活情報		
10	ドラマ		
11	ドラマ		
12	ドラマ		
13	ドラマ		
14	ドラマ		
15	ドラマ		
16	ドラマ		
17	ドラマ		
18	ドラマ		
19	ドラマ		
20	ドラマ	ドラマ	
21	生活情報	生活情報	
22	ドラマ	映画/ス ペシャル 番組/エ ンタメ	ドラマ
23	ドラマ		
24	ドラマ		ドラマ
25	ドラマ		
26	ドラマ/エンタメ		ドラマ
27	ドラマ	エンタメ	
28	ドラマ		

【通販スポット放送料金】

●前CM・後CM枠

尺	エンタメ	ドラマ
30秒	¥7,000	¥11,000
60秒	¥9,000	¥12,000
90秒	¥12,000	¥16,500
120秒	¥18,000	¥22,000
180秒	¥24,000	¥33,000
240秒	¥32,000	¥44,000
300秒	¥40,000	¥55,000

●SB枠

尺	ドラマ
30秒	¥5,500
60秒	¥6,000
90秒	¥8,000
120秒	¥11,000
180秒	¥16,000
240秒	¥22,000
300秒	¥27,000

●インフォーマーシャル

尺	ドラマ
14分	¥35,000
29分	¥70,000

※エンタメ番組は後CM枠のみ

【基本フォーマット(EPG)】

OPEN	EPG1	
前CM		
本編		
後CM		
フィラー		
番宣・局宣		
CLOSE		
SB		EPG2

【備考】

- 上記料金には、制作費は含まれておりません。
- 一般CMにつきましては、個別にお問い合わせください。
- お申込み金額は10万円からとなります。
- 料金表に記載のない尺については、別途ご相談下さい。
- 天候不順、その他衛星の事情により放送ができない場合があります。
- （その際は予定した広告放送を移動、または中止させていただきます。）
- 料金は予告無く変更する場合がございます。



広告放送基準 & 入稿規定

■ 放送の決定

ソネットメディアエンタテインメント株式会社が運営するサービス「アジアドラマチックTV」へお申込み頂いた広告の可否決定は、同社に帰属します。また、放送後に問題が生じた場合は、放送を中止、以降の放送をお断りする場合があります。

■ 広告責任の所在

「アジアドラマチックTV」における全ての広告は、広告主がその責任において行うものであり、放送された広告については一切の責任を広告主が負うものとします。

■ 広告表現に関して

放送ご決定後におきましても、ご入稿いただいた広告クリエイティブを確認させていただいた際に弊社が不適切と判断する表現・表記等がございました場合、ご入稿素材をご修正願うことがございます。万が一修正をご対応いただけない場合、放送をお断りさせていただくこともございます。

■ 放送不可とされる広告内容

以下に該当すると判断される広告は、放送をお断り致します。

- ・責任の所在が不明確なもの。
- ・内容およびその目的が不明確なもの。
- ・内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤されるおそれのあるもの。
- ・法律、条例、条約に違反、もしくはそのおそれのあるもの。
- ・公正・客観的な根拠無く最大級・絶対的表現を使用しているもの。
- ・メディアの品位を損なうと判断されるもの。
- ・公序良俗に反する表現と判断されるもの。
- ・暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定・美化するもの。
- ・醜悪、残酷な表現で、不快感を与えるおそれのあるもの。
- ・青少年の保護育成に反すると思われるアダルト等の猥褻性の高いもの。
- ・詐欺行為、不良商法とみなされるもの。
- ・他人の名義や写真、肖像、商標、著作物等を許可無く利用したもの。
- ・誹謗中傷、名誉毀損、またはプライバシーの侵害にあたるもの。
- ・人種・信条・性別・職業・境遇などによる差別的な表現が含まれるもの。
- ・高齢者の社会参加を妨げるような表現が含まれるもの。
- ・医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等の表現が厚生省の承認した範囲を逸脱するもの。
- ・宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- ・同業他社の提供するサービス。
- ・その他、ソネットメディアエンタテインメント株式会社が不適切と判断したもの。

■ お問い合わせ

adtv_cm@so-netme.co.jp
 (TEL) 03-5745-1594
 (FAX) 03-5435-9361

■ CM素材搬入、進行表入稿締め切り

放送日を含まない5営業日前の正午まで

土・日・祝日をはさむ場合は、その日数分だけ繰り上げとなります。

締め切りとなる曜日	月	火	水	木	金
素材が放送される曜日	当週の土 次週の日・月	次週の火	次週の水	次週の木	次週の金

※ご入稿が締切期限を過ぎた場合は、お申込放送日に開始できない場合がございます。

※素材の入稿規定及び、注意事項に関しましては、次項をご参照ください。

※考査用素材については、事前に御手配下さい。

※素材送付書(テレビCM送稿表)等の書式はお任せいたします。

<注意事項>

- ・お申込み後のキャンセルはお受けできません。
- ・放送報告書は放送終了後にご郵送いたします。
- ・広告放送料金のお支払いにつきましては放送月の末日を締め切りとし、翌月末日迄に当社指定の銀行口座にお振込み下さい。
- ・ユーザークレーム等により弊社が放送を不相当と判断した場合、途中終了させて頂く場合がございます。

■ CM素材 搬入時の諸注意

CM素材テープ（XDCAMの場合はディスク）には、必ず記録表(ジョブシート)を添付してください。
※記録表（ジョブシート）には下記項目を記入してください

- ・ 素材広告主名
- ・ CM素材名
- ・ 秒数(※CM素材タイトルに入っても可)
- ・ 10桁CMコード
- ・ 音声モード
- ・ S.O.M.(CM 本編 開始点)、Duration(CM 本編の長さ)
- ・ 平均ラウドネス値（小数点以下1位までの測定値）
- ・ その他（オリジナル信号にノイズがある場合や、放送予定日、使用有効期限など必要に応じて記載）

CM素材は、Single Segment(1ロール1素材構成)で記録し、
搬入時は、テープの巻頭部まで巻き戻した状態にしておいてください。
コンディションエラー等がなく、正常に再生できるCM素材を搬入してください。

平均ラウドネス値は、ARIB TR-B32、ITU-R BS.1770-2準拠のラウドネスメータ等で測定してください。
※ NAB技術規準T032-2011「テレビ放送における音声レベル運用規準」を適用

●XDCAMについて

1枚のディスクには、1クリップのみ収録してください。

複数のクリップが収録されたディスクの放送には対応しておりません。

なお、クリップ内フォーマット、技術基準は次項以降のテープ媒体と同等となります。

必ずクリップ冒頭部調整用信号の始まり箇所まで停止後イジェクトし、ディスクの記録禁止タブを「SAVE」した状態で搬入してください。

CM素材交換メタデータの書き込みは必須となります。(XDCAM内部ディレクトリ:「General」内に保存)

※メタデータの記述については、「TVCM素材搬入基準」（日本民間放送連盟）を参考にしてください。

CM 搬入媒体・画角制御など

■ 搬入媒体

HD素材については「HDCAM」・「XDCAM HD」、いずれかの搬入をお願いいたします。

[HDCAM 1080/59.94 i](#) ※HDCAM-SRは対応していません

[XDCAM 1080/59.94 i \(MPEG HD422\) 対応ビットレート : 50Mbps/ 1層ディスク記録](#)

SD素材については下記の媒体での搬入となり、記録方式は「NTSC 525 i」をお願いいたします。

[Digital Betacam \(S,Lカセット\)](#) ※スクイーズ記録NG

タイムコードは、ANSI/SMPTE 12M-1995に規定するドロップフレームモードで記録してください。

※主信号終了後+1分の地点まで、連続したドロップフレームタイムコード(LTC・VITC)を記録してください。

タイムコードはテープ巻頭～巻末を通して連続したものにしてください。

VITCは必ず記録(Line16と18に記録)し、LTCとのアドレス値を一致させてください。

ストップコード、プログラムキュートーンの記録はしないでください。

■ 画角制御に関して

アジアドラマチックTVはSD・HD、サイマルキャストを採用しております。

プレイアウト(送出)時における、SD⇄HDの映像変換は下記①～③となります。

[HD素材をSDプレイアウト]

- ① 上下を「黒」で補完。(レターボックス)
- ② 画面比率が4:3になるよう左右均等にカット。(サイドカット)

[SD素材をHDプレイアウト]

- ③ 左右を「黒」で補完。(サイドパネル)

SD⇄HDの画角制御についての指示がある場合は、ジョブシート・備考欄等に記入をしてください。[※指示書別添も可・書式は自由]

指定が無い場合は、HD素材には①、SD素材には③が適用されます。

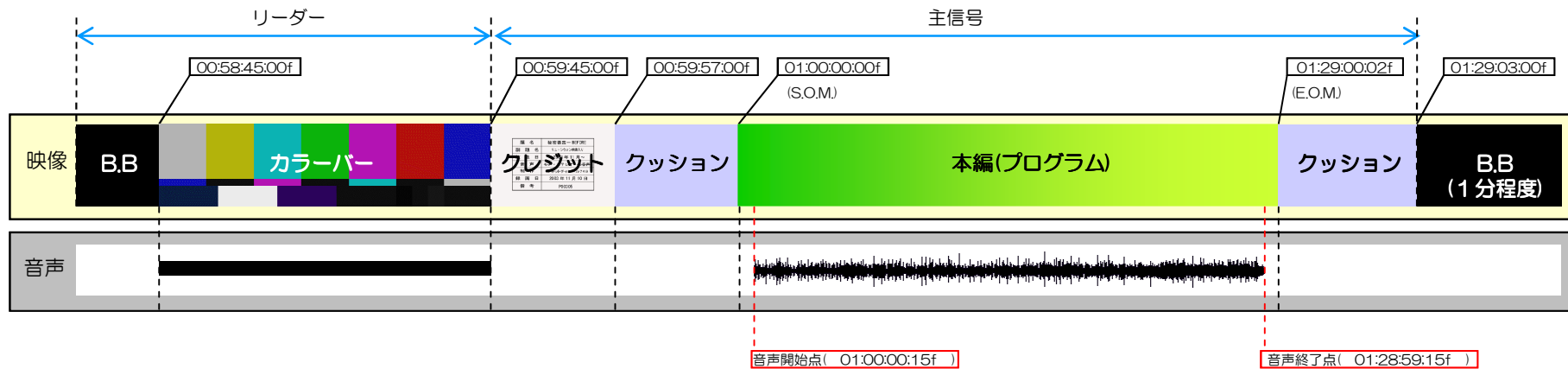
SD素材をHD素材にアップコンバートし、画面左右に黒いパネルが記録されている素材は、上記②の設定を施します。

※②「サイドカット」を指示する場合の注意

テロップはダウンコンバート時(SD放送・4:3映像)にあわせた領域で作成してください。

「14:9」・「13:9」などのサイドカット送出には対応していません。

CM 搬入フォーマット



■ 調整用信号について

- リーダ開始点はカセットテープの巻き始めから10秒以内とします。
- 映像トラックには、0%セットアップ, 100%白を含む、75%カラーバーを記録します。
- HD素材については、ARIB STD-B28に規定されるマルチフォーマット・カラーバーを記録します。
- 音声トラックには「1KHz/-20dBFS」の信号を記録します。

■ 主信号について

- プログラムリーダーの映像トラックには、プログラム開始の15秒前から3秒前までクレジットを記録し、引き続き3秒前からプログラム開始点まで、プログラムのクッション(ファーストカット)を記録します。
- 音声トラックは、プログラム開始の15秒前から3秒前までを、原則無音声とし、3秒前から開始点までは無音声とします。
- 素材の開始点 (S.O.M.) より最小限0.5秒間、終了点 (E.O.M.) 前の最小限0.5秒間を無音声 (ノンモン) としてください。
- 音声トラックは、ステレオ(1ch…「L」、2ch…「R」)とします。5.1サラウンドには対応しておりません。
- ターゲットラウドネス値は「-24.0LKFS」となります。
- S.O.M. (CM素材開始点) は、01h00m00s00f が望ましいですが、この限りではありません。
- 終了点 (E.O.M.) は秒単位の設定でお願いします。(フレーム単位の終了点はNG)

■ ラストカットについて

- 映像トラックには引き続き3秒以上のラストカットを記録します。音声トラックは無音声とします。

■ その他注意点

- クレジットの書式はお任せいたします。
- CM本編内にカラーバー・1KHzの正弦波などの基準信号要素をいれないでください。実験的演出の場合でも決して入れないでください。
- CM本編内に音声無音部分をなるべくつくらないでください。無音部分を演出でいれる場合、5秒以内におさえてください。